

**BRANDBOOK** | 2024



## Introdução

PÁGINA 3

## Missão, Visão e Valores

PÁGINA 4

## Manifesto de Marca

PÁGINA 6

## Logos e Aplicações

PÁGINA 7

## Cores

PÁGINA 12

## Tipografias

PÁGINA 15

## Assinaturas

PÁGINA 17

## Ícone Isolado

PÁGINA 18

## Árvore de Aplicação

PÁGINA 20

## Elementos Gráficos

PÁGINA 21

# Índice

# Bem-vindos

# INTRO DUÇÃO

A SoluBio reafirma seu compromisso com a **inovação e a sustentabilidade** através de uma identidade de marca que captura a essência da nossa visão e valores.

Este manual é essencial para entender a **personalidade e a estética visual que distinguem nossa empresa no mercado**. Aqui, você encontrará uma explicação detalhada dos elementos-chave que compõem nossa identidade e verá exemplos que ilustram como esses componentes trabalham juntos para fortalecer e inspirar.

Convidamos você a se engajar com este conteúdo, **absorver nossa filosofia e contribuir para solidificar a marca SoluBio**.

Antes de veicular qualquer material com o uso da marca SoluBio, solicite aprovação via e-mail para: [marketing@solubio.agr.br](mailto:marketing@solubio.agr.br)



# PROPÓSITO

## NOSSA Missão

**Proporcionar sustentabilidade ao agronegócio garantindo a preservação do planeta e das futuras gerações é o nosso sonho.**

Faremos isso através da democratização da nossa tecnologia e consequente eliminação do uso de defensivos químicos no planeta.

Acreditamos que nosso papel é contribuir para um ecossistema mais sustentável, e um Brasil e um mundo melhor!

## NOSSA Visão

**Ser a maior Biotech do agronegócio brasileiro, com presença internacional, revolucionando de forma sustentável a produção de alimentos e fibras no modelo OnFarm B2F, empoderando o produtor e cultivando relações duradouras e felizes.**



# NOSSOS Valores





## MANIFESTO DE MARCA

# LIBERDADE PARA CULTIVAR O FUTURO.

Em um mundo onde os desafios ambientais e a necessidade de produção agrícola sustentável se encontram, está a SoluBio, nascida da convicção de que é possível - e necessário - reinventar a forma como cultivamos nosso futuro. Este é o nosso manifesto, uma declaração de nossa missão e valores enquanto **lideramos a transformação na agricultura através dos bioinsumos**.

Acreditamos na **força da natureza** como nossa maior aliada. Em cada semente, em cada gota de água, em cada grão de terra, vemos o potencial para uma nova revolução verde que pode alimentar o mundo de maneira **sustentável**. Nossa jornada é guiada pela inovação, não como um fim, mas como meio para desbloquear as soluções escondidas na sabedoria da natureza.

Comprometemo-nos com a sustentabilidade não apenas como um objetivo a ser alcançado, mas como um princípio que orienta cada passo nosso. Nossa tecnologia é prova da **dedicação em promover uma agricultura que respeita e enriquece os ecossistemas dos quais todos dependemos**.

Nossa missão vai além de fornecer produtos. É sobre **cultivar parcerias duradouras com agricultores, comunidades e empresas**, compartilhando conhecimento e inovação para que juntos possamos crescer. Acreditamos na força da colaboração para enfrentar os desafios de nossa época e transformar a agricultura.

**A liberdade é o solo fértil de nosso trabalho.** Liberdade para os agricultores, que utilizam nossas soluções para tomar decisões mais inteligentes, sustentáveis e produtivas em suas lavouras. Liberdade para a natureza, permitindo-lhe florescer e sustentar a vida em sua plenitude. E liberdade para o futuro, que com cada ação consciente, tornamos mais brilhante e promissor.

Nós, na SoluBio, somos movidos pela paixão de ver a terra prosperar, de testemunhar comunidades agrícolas fortes e sustentáveis, de saber que estamos contribuindo para um mundo onde a produção de alimentos, saúde do planeta e de todos os seres vivos andam de mãos dadas. Nosso compromisso é com a **pesquisa contínua, buscando sempre a próxima inovação no manejo biológico que continuará a revolucionar a agricultura de forma ecológica e eficaz**.

**Acreditamos em um mundo onde a agricultura trabalha em harmonia com a natureza; nós estamos criando esse mundo, uma fazenda de cada vez. Junte-se a nós nesta missão, pois juntos, temos o poder de cultivar um futuro promissor e sustentável.**



## LOGO PRINCIPAL

---

Cada ação que realizamos espelha nossa identidade, que é a **chave para sermos reconhecidos e identificados no mercado.**

O logotipo representa o elemento visual mais significativo da marca **SoluBio**, e esta apresentação constitui a sua versão principal.

Importante: utilize sempre os arquivos originais do logo.



## LOGO ALTERNATIVOS

Estas são as **versões alternativas**, feitas para serem usadas em todos os tipos de comunicação.

branco



Use sempre esta versão  
sobre fundos escuros,  
preferencialmente verde.

verde folha



Use sempre esta versão em  
materiais que exigirem  
aplicação monocromática.



## LOGO VERTICAIS

---

Estas são as versões verticais, que podem ser utilizadas sempre que o espaço destinado a aplicação é **mais vertical do que horizontal**.



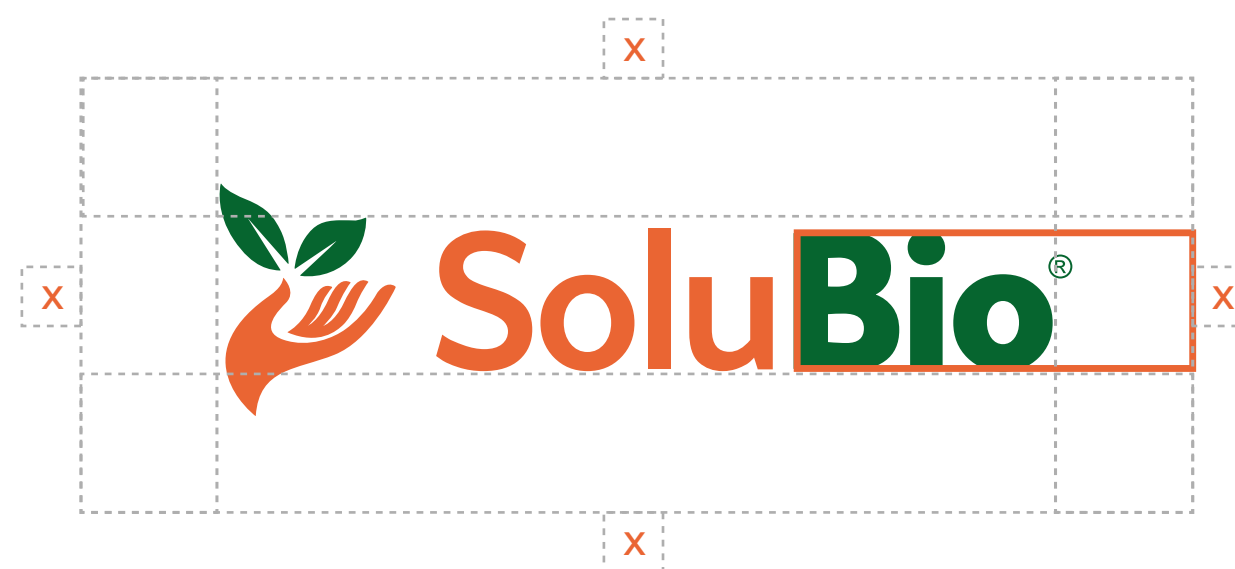


## ÁREA DE PROTEÇÃO

Para garantir legibilidade e reconhecimento, o **logo deve ser aplicado com, no mínimo, x de distância de qualquer outro elemento gráfico**, como ilustrado ao lado.

Essa é a **área de proteção** do logo, que deve ser respeitada sempre.

A unidade de **referência “x”** é a altura da letra “B” do logo, devendo ser aplicada acima, abaixo e nos lados do logo.



## DIMENSÕES MÍNIMAS



DIGITAL  40px

IMPRESSÃO  2,5mm



# USOS INCORRETOS

Nunca altere o logo, nem o construa do zero.

Para garantir o seu reconhecimento, **use sempre os arquivos originais da marca.**



NÃO CRIE CORTES



NÃO ALTERE A COMBINAÇÃO DE CORES



NÃO DISTORÇA



NÃO INCLINE



NÃO APLIQUE SOBRE  
FUNDOS SEM CONTRASTE

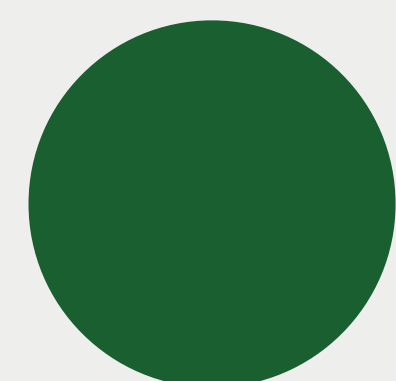


NÃO UTILIZE EM LINHAS



# CORES

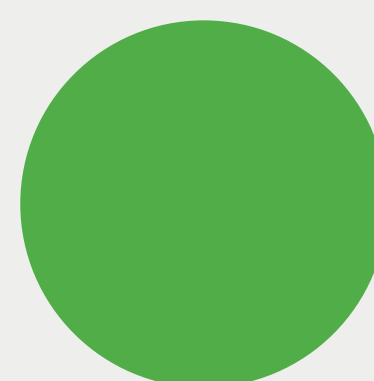
## Principais



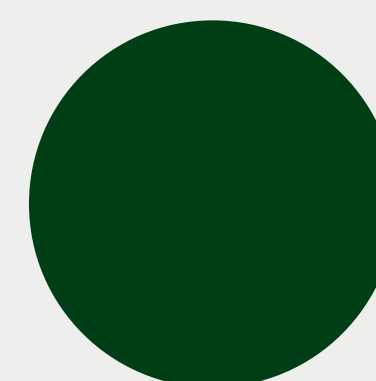
**Verde Folha**  
PANTONE 349C  
C100 M0 Y100 K50  
R25 G95 B47  
#195f2f



**Laranja Viva**  
PANTONE 172C  
CO M75 Y90 KO  
R232 G91 B37  
#e85b25



**Verde Inova**  
PANTONE 7488C  
C70 MO Y90 KO  
R80 G173 B71  
#50ad47

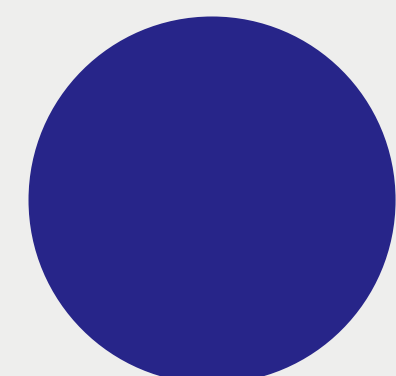


**Verde Agro**  
PANTONE 560C  
C100 MO Y100 K75  
RO G62 B21  
#003e15

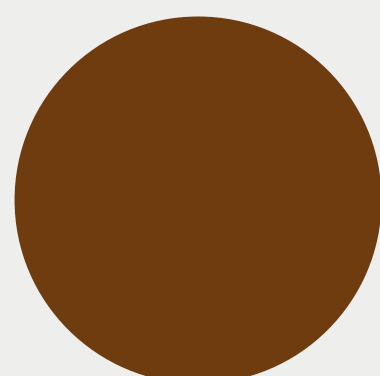


**Branco Neutro**  
PANTONE 000C  
C100 MO YO KO  
R255 G255 B255  
#ffffff

## Secundárias

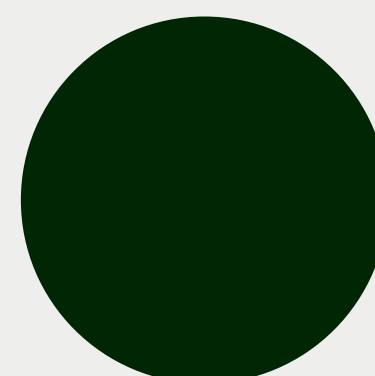


**Azul Tech**  
PANTONE 2738C  
C100 M100 Y20 KO  
R39 G37 B137  
#272589

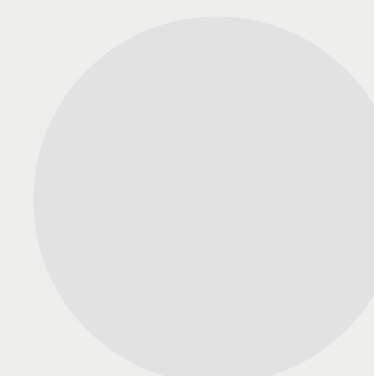


**Marrom Terra**  
PANTONE 732C  
C35 M70 Y100 K50  
R110 G60 B14  
#6e3c0e

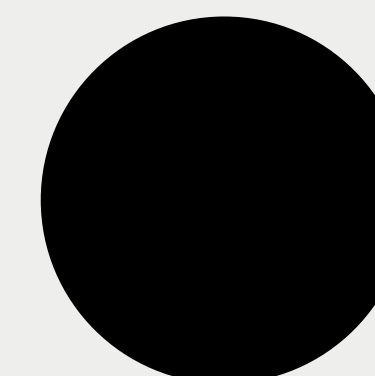
## Apoio



**Verde Caule**  
PANTONE 7547C  
C100 MO Y100 K90  
RO G38 B4  
#002604



**Nuvem**  
PANTONE 5315C  
C O MO YO K15  
R226 G226 B226  
#e2e2e2



**Preto 100%**  
PANTONE BLACK  
CO MO YO K100  
RO GO BO  
#000000

## CORES PRINCIPAIS E SECUNDÁRIAS

A paleta principal tem as coresde maior **reconhecimento da identidade SoluBio**. A paleta secudária existe para trazer **riqueza e diversidade ao sistema**.

**O preto, verde caule e a nuvem são cores de apoio** e podem ser utilizadas em textos e elementos de menor presença.



## FUNDOS DE LOGOS

O logo da SoluBio, em suas versões preferenciais, pode ser aplicado **sobre as cores principais, secundárias e de apoio, como demonstrado ao lado.**





# FUNDOS DE LOGOS

## USO INCORRETO

O logo **não deve ser aplicado sobre fundos que coincidam com qualquer cor presente** na versão do logo escolhida.

Ele também não deve ser usado sobre **fundos com problemas de contraste** (altíssimo ou baixo) que prejudiquem sua legibilidade.



FUNDO COM CORES  
SEM CONTRASTE



FUNDO QUE COINCIDE  
COM A COR DO LOGO





# TIPOGRAFIA PRINCIPAL

A Visby é a tipografia principal da SoluBio e deve ser utilizada **nos textos principais de todos os materiais**.

Seus traços retos refletem **a inovação e a modernidade** que a SoluBio busca transmitir em sua identidade.

A aplicação da tipografia deve **priorizar a legibilidade e o contraste com o fundo**.

## Família Visby

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@?!(){}[];:.

Thin  
Light  
Regular  
Medium  
SemiBold  
Bold  
ExtraBold  
Heavy

Thin  
Light  
Regular  
Medium  
SemiBold  
Bold  
ExtraBold  
Heavy

visby<sup>®</sup>  
ans-serif

visby<sup>®</sup>  
ans-serif



## TIPOGRAFIA DE APOIO

A Montserrat é a tipografia de apoio da SoluBio e deve ser utilizada **em todos os textos que não são destaques ou títulos, como textos longos e descrições.**

A Montserrat também pode ser utilizada em **ambientes Web ou em sistemas e softwares que a tipografia principal não é compatível.**

A aplicação da tipografia deve **priorizar a legibilidade e o contraste com o fundo.**

### Família Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@?!( ){}[];,:.

Thin  
Light  
Regular  
Medium  
**Extra Bold**  
**Black**

*Thin*  
*Light*  
*Regular*  
*Medium*  
***Extra Bold***  
***Black***

# Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

## SCHADENFREUDE

Street and 1370 Rt. 21

now what the right hand is doing.

Penultimate  
The spirit is willing but the flesh is weak  
SCHADENFREUDE  
Rt. 21



# ASSINATURA PRINCIPAL

O logo SoluBio não necessita de complementos textuais, ele **é protagonista e independente.**

Em ocasiões específicas, em que seja **necessário incluir a assinatura da marca, deve-se utilizar a regra ao lado.**

Não é permitida a inserção de textos ou slogans junto à marca.

versão horizontal



versão vertical





## ICONE ISOLADO

---

Este símbolo é o **distintivo da nossa marca e representa a nossa identidade visual**. Por isso, ele é frequentemente o elemento central nas nossas comunicações.

Este ícone pode ser usado em tamanhos variados, tanto em espaços amplos quanto em **locais de menor visibilidade, como ícones de aplicativos, favicons de sites, adesivos, bottons, entre outros**.

**É importante consultar o departamento de marketing antes de utilizar esta versão do logo.**





## ÍCONE ISOLADO

### USO CORRETOS

O ícone da SoluBio, em suas versões preferenciais, pode ser aplicado **sobre as cores principais, secundárias e de apoio, como demonstrado ao lado.**

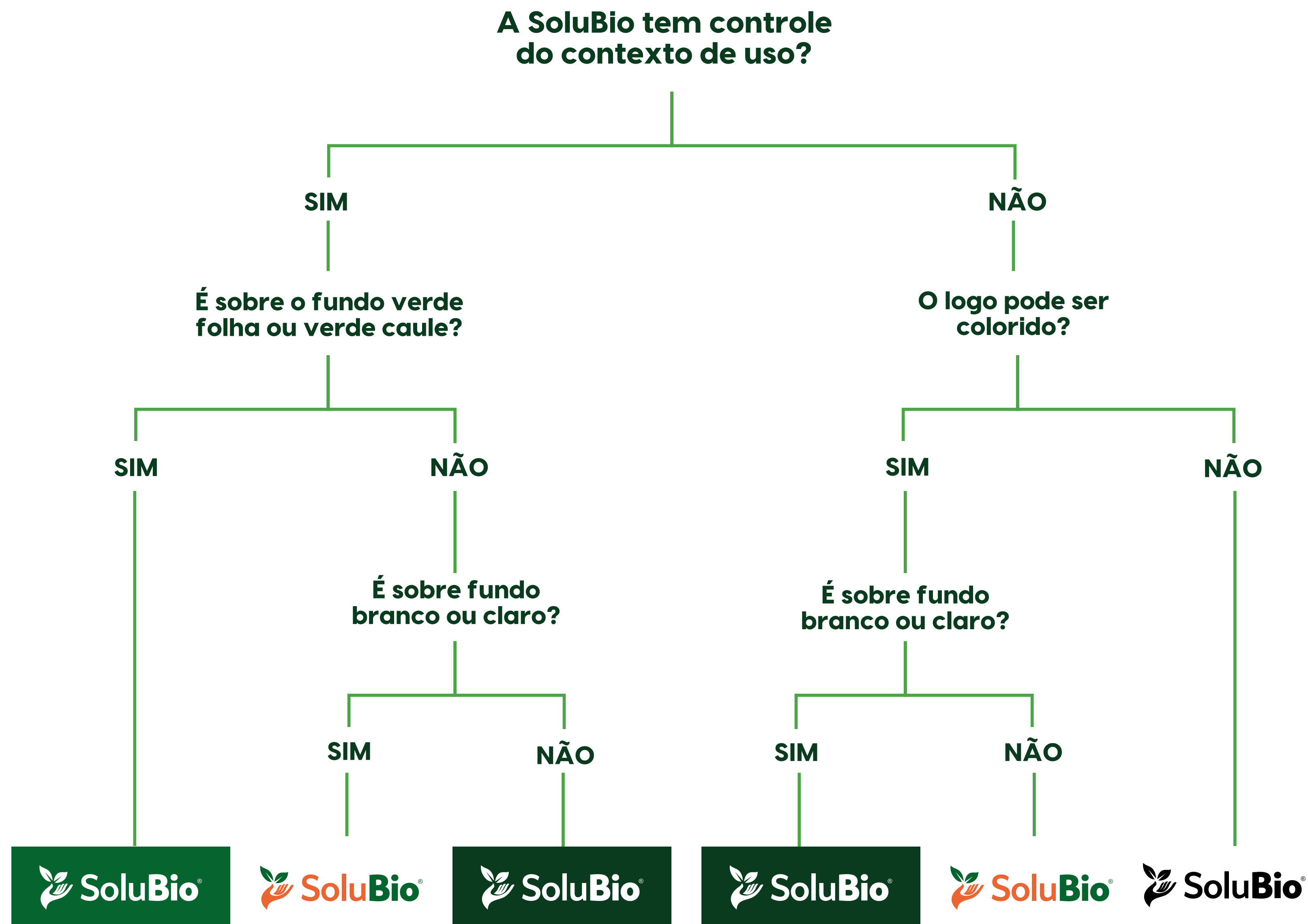




# ÁRVORE DE DECISÃO

Para escolher a versão mais apropriada para cada situação, **utilize o organograma presente nesta árvore de decisão.**

Em casos que não se enquadrem nestes contextos, **é recomendável consultar a equipe de marketing para determinar a opção de uso mais adequada**

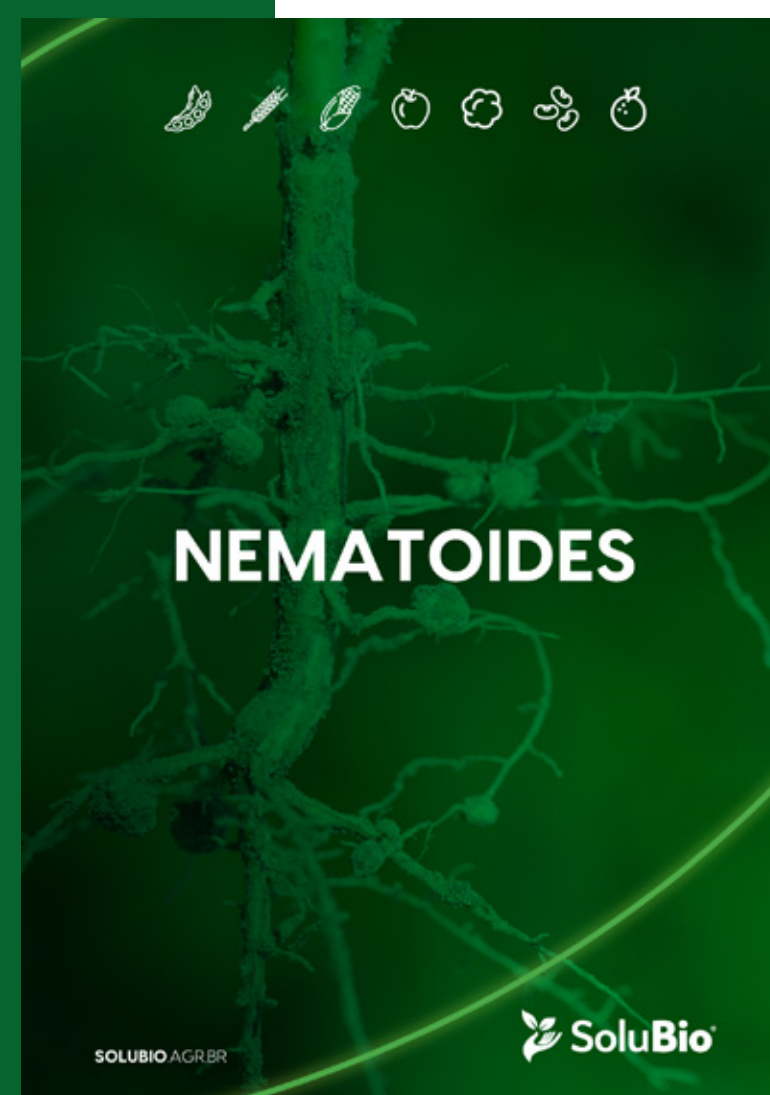




# ELEMENTOS GRÁFICOS

O principal elemento visual da marca **é a folha do logo isoaldo ou em dupla com contorno verde inova.**

Além da folha, **os círculos em contorno** são muito utilizados para trazer leveza e modernidade para a identidade.







Sempre consulte este manual ao utilizar a marca SoluBio. Para casos não citados aqui, fale com a área de marketing.

O conteúdo deste manual é confidencial e de uso interno (ou destinado a fornecedores autorizados).

As fotos aqui veiculadas são meramente ilustrativas e de propriedade de terceiros, titulares dos direitos autorais. Fica vedada, portanto, sua reprodução sem autorização da área responsável.

**Antes de veicular qualquer material com o uso da marca SoluBio, solicite aprovação via e-mail para: [marketing@solubio.agr.br](mailto:marketing@solubio.agr.br)**